

VIJEĆE

UDRUŽENJA VINARSTVA HGK

Zagreb, 22.11.2016.

Vina Croatia – vina mosaica



VINA CROATIA
vina mosaica

Dnevni red

1. Aktualno stanje u Sektoru vinarstva i vinogradarstva RH
 - Pregled stanja – statistika – izvoz uvoz cijene, –**Barbarić**
 - Izmjene Pravilnika o registru vinograda, obveznim izjavama, pratećim dokumentima, podrumskoj evidenciji i proizvodnom potencijalu, **Jurišić**
 - Priprema za sastanak sa Ministrom poljoprivrede
2. Usvajanje Plana promocije Udruženja vinarstva za 2017. godinu, Odbor za marketing, **Barbarić**
 - Eu projekti, - status Srbija, prijava SAD i Švicarska –**Barbarić**
 - Sajmovi, Wine expo Poland, Prowein, Beowine, Vinexpo, Vinisud, 2.Crowine fest –**Barbarić**
 - En Primeur – rasprava i iznošenje zaključaka - **Kozlović**
 - Ocjenjivanje vina – prijedlog donošenje koncepta –**Barbarić**
 - Ostale promotivne aktivnosti – Grad vina Bordeaux, –**Barbarić**
3. Razno

Proizvodnja vina

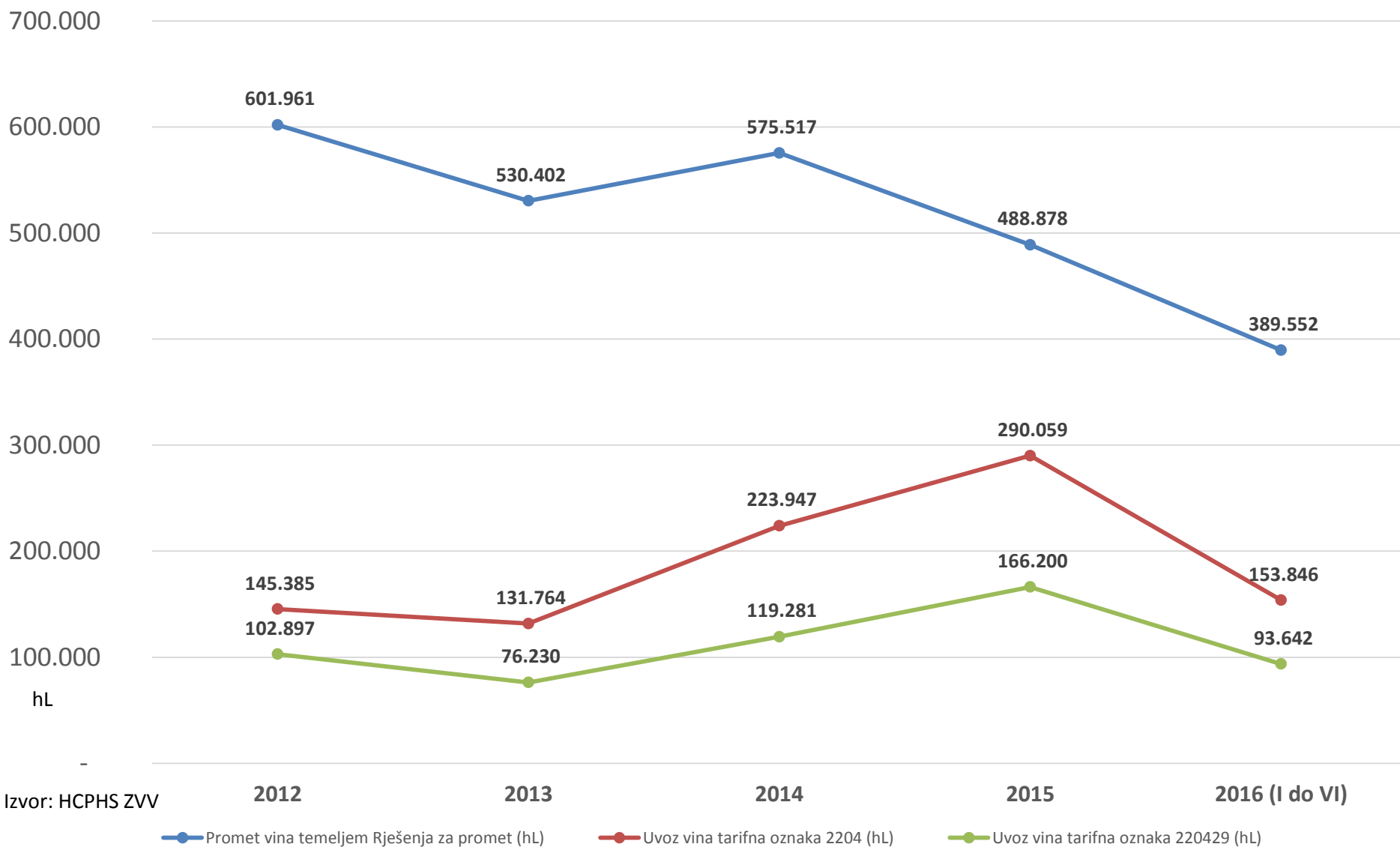
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Proizvodnja vina, '000 hl	1.424	1.433	1.409	1.293	1.248	842	943
Ljudska potrošnja, '000 hl (Ministarstvo poljoprivrede)	1.296	1.220	975	2.006	1.241	1.086	
per capita potrošnja, l (Ministarstvo poljoprivrede)	29,2	27,5	22,0	45,2	28,0	24,5	
Izvor: DZS							

PROIZVODNJA 2015.	Grožđe(t)	Vino c/r (hl)	Vino b (hl)	Vino (hl)
Ukupno	98.857,66	163.904,13	482.225,21	646.129,34

Izvor HCPPHS, obrada HGK

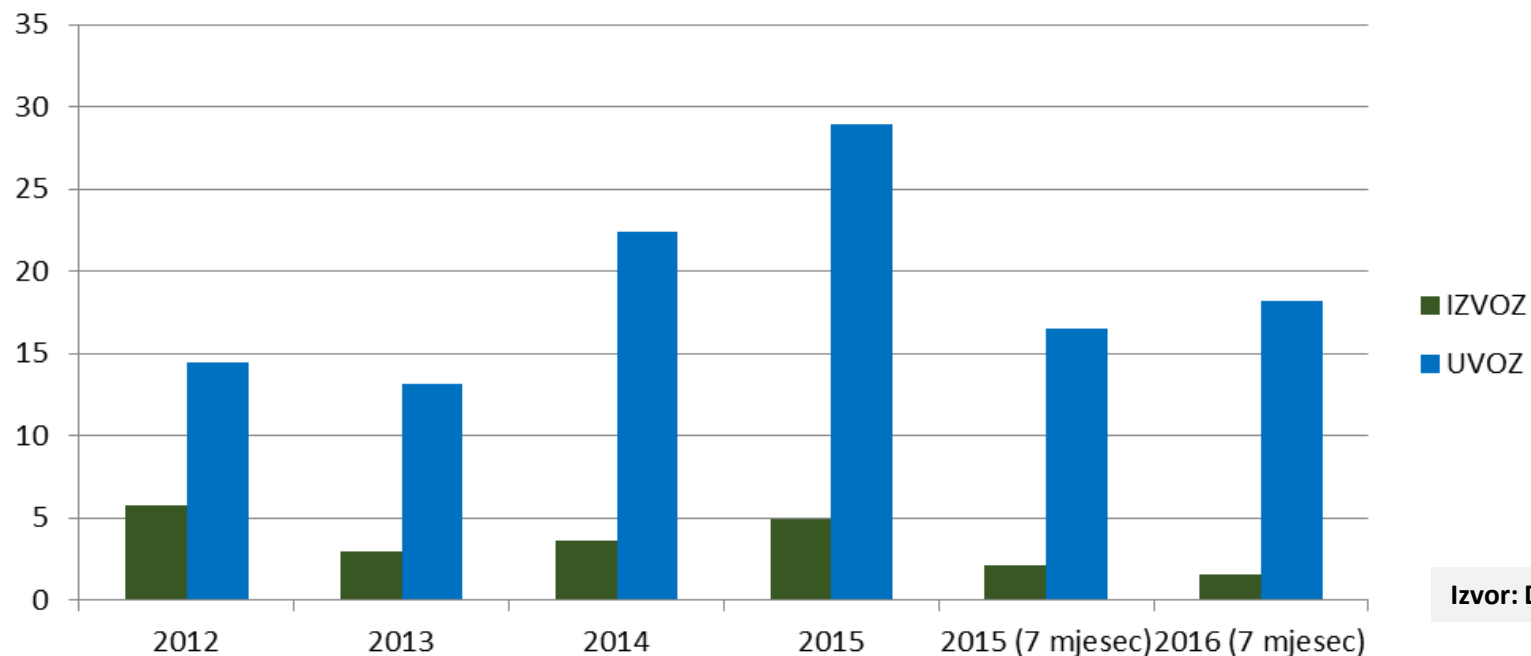
- vrijednost proizvodnje vina - 7,3% vrijednosti ukupne poljoprivredne proizvodnje

Domaći promet vina i uvoz vina



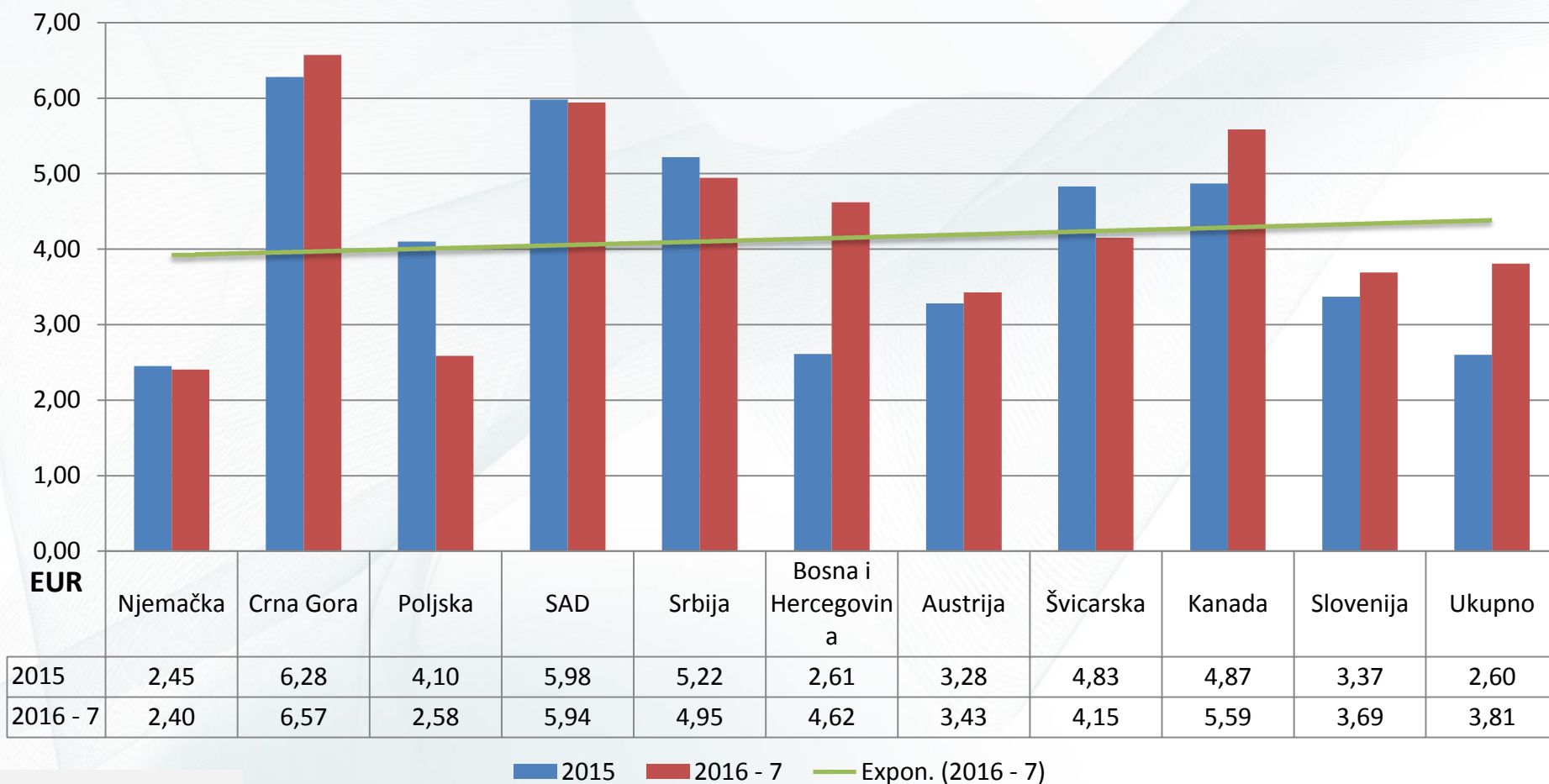
UVOZ – IZVOZ - TRŽIŠTE

GODINA	Uvoz, milijuna		Izvoz, milijuna		BILANCA
	litara	Euro	litara	Euro	
2012	14,5	14,4	5,8	12,4	-2
2013	13,2	16,4	3	10,4	-6
2014	22,4	24,1	3,6	11,7	-12,4
2015	28,9	29	4,9	12,4	-16,6
2015 (7 mjesec)	16,5	17,5	2,1	5,3	-12,2
2016 (7 mjesec)	18,2	17,8	1,6	4,9	-12,9
Index 2016 (7) / 2015 (7)	110	102	76	92	



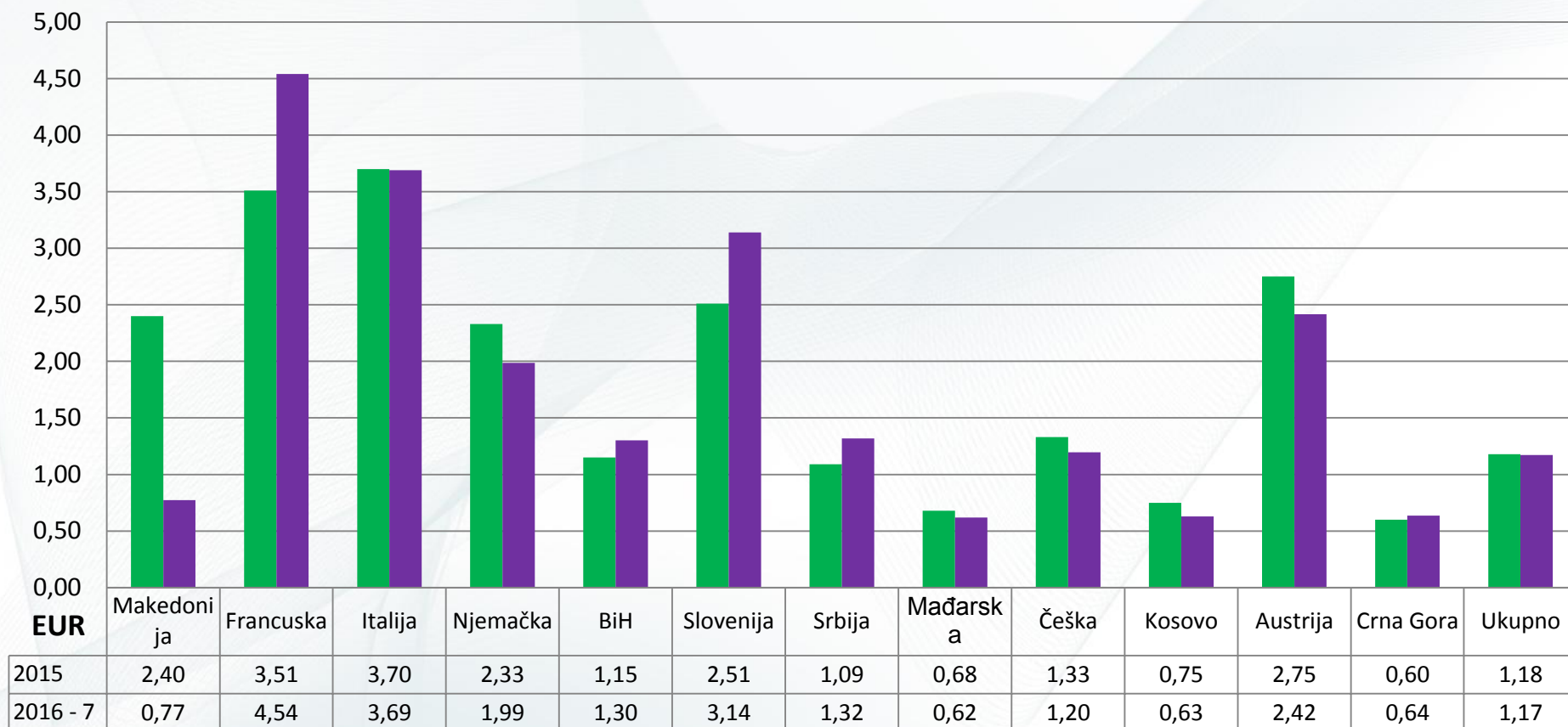
Izvor: DZS, obrada HGK

• 220421 - IZVOZ BOCA DO 2L – CIJENE / EUR



Izvor: DZS, obrada HGK

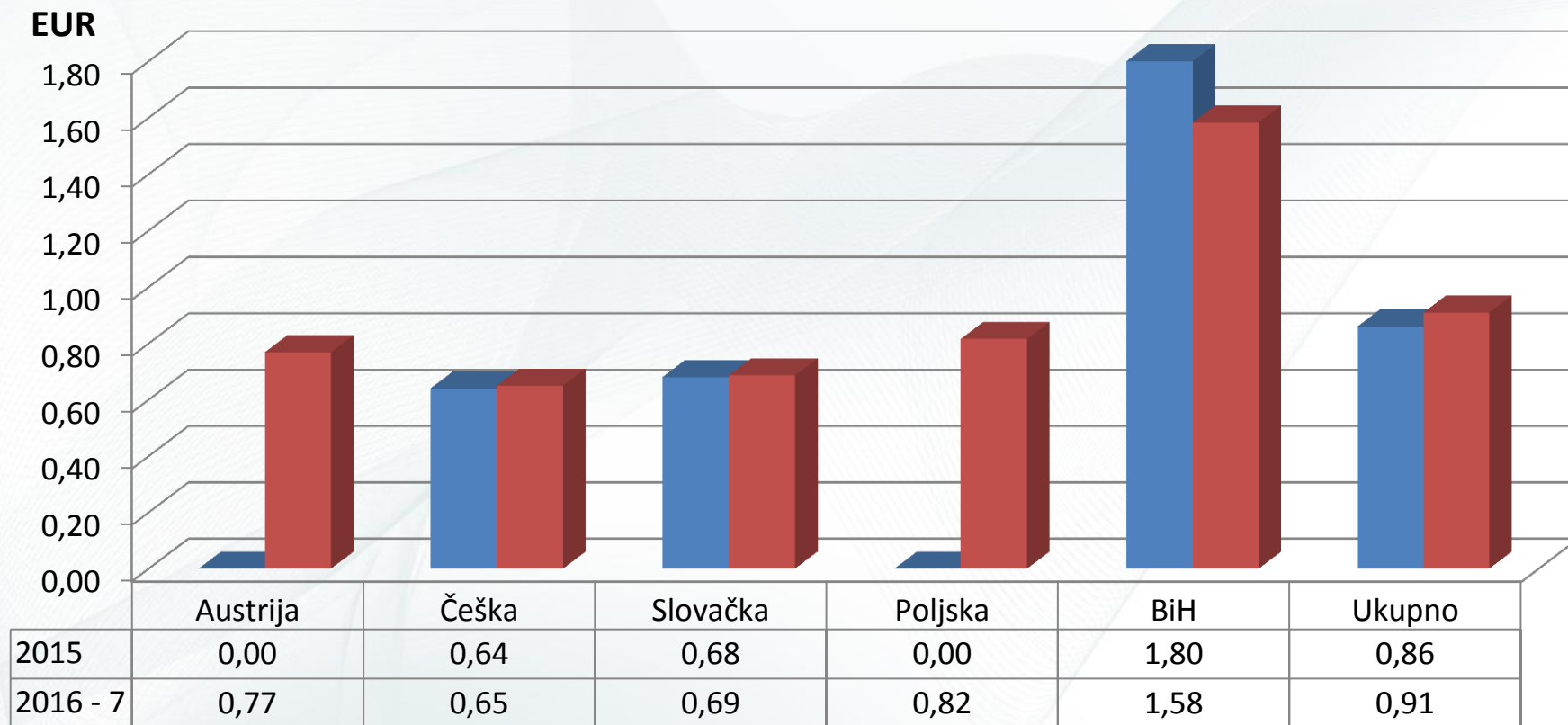
• 220421 UVOZ BOCA DO 2L – CIJENE / EUR



Izvor: DZS, obrada HGK

■ 2015 ■ 2016 - 7

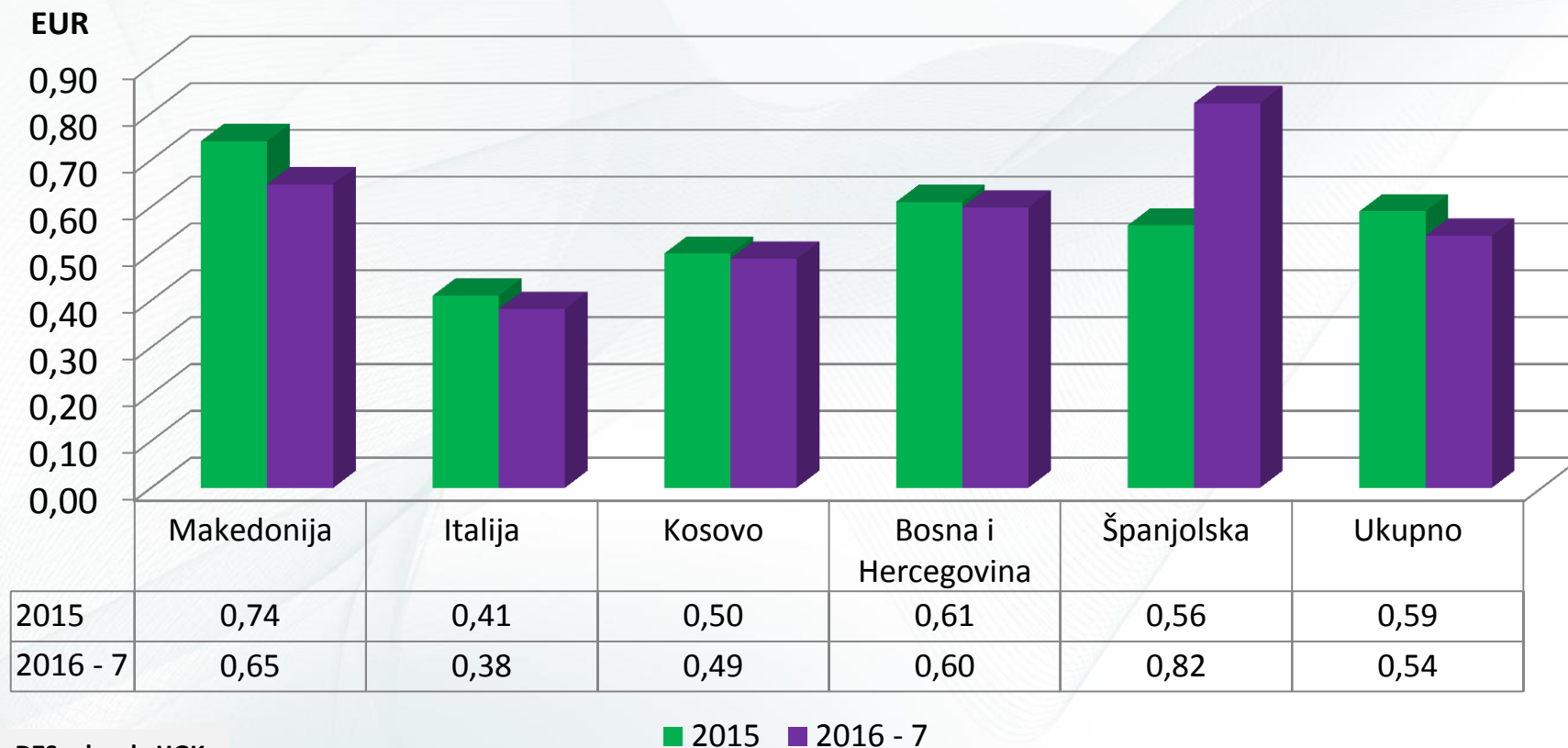
• 220429 - IZVOZ VINA VIŠE OD 2L – CIJENE / EUR



Izvor: DZS, obrada HGK

■ 2015 ■ 2016 - 7

• 220429 - UVOZ VINA VIŠE OD 2L – CIJENE / EUR



Izvor: DZS, obrada HGK

	IZVOZ 2204 - 21		2016. (I-VII)	
R. Broj	Zemlja namjere	Vrijednost (euro)	Količina (L)	Cijena euro/L
1	Njemačka	894.528	372.224	2,40
2	Crna Gora	852.883	129.812	6,57
3	Poljska	485.115	187.679	2,58
4	Sjedinjene Američke Države	392.664	66.096	5,94
5	Srbija	372.516	75.325	4,95
6	Bosna i Hercegovina	228.241	49.404	4,62
7	Austrija	197.889	57.767	3,43
8	Švicarska	125.963	30.354	4,15
9	Kanada	81.369	14.568	5,59
10	Slovenija	57.543	15.591	3,69
	Ukupno	8.269.858	2.171.133	3,81

Izvor: DZS, obrada HGK

	UVOZ 2204 - 21		2016. (I-VII)	
R. Broj	Zemlja podrijetla	Vrijednost (euro)	Količina (L)	Cijena euro/L
1	Makedonija	3.413.452	4.421.364	0,77
2	Francuska	886.493	195.234	4,54
3	Italija	857.985	232.506	3,69
4	Njemačka	593.078	298.449	1,99
5	Bosna i Hercegovina	495.592	380.878	1,30
6	Slovenija	307.825	98.014	3,14
7	Srbija	234.323	177.567	1,32
8	Mađarska	189.873	306.896	0,62
9	Češka	178.793	149.544	1,20
10	Kosovo	160.386	254.744	0,63
11	Austrija	144.182	59.668	2,42
12	Crna Gora	121.954	191.457	0,64
	Ukupno	16.272.598	13.879.844	1,17



220421

IZVOZ - UVOZ
BOCA DO 2L



HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

	IZVOZ 2204 - 29		2016. (I-VII)	
R. Broj	Zemlja namjere	Vrijednost (euro)	Količina (L)	Cijena euro/L
1	Austrija	172.096	224.004	0,77
2	Češka	116.105	178.746	0,65
3	Slovačka	51.529	75.066	0,69
4	Poljska	20.223	24.797	0,82
5	Bosna i Hercegovina	12.275	7.754	1,58
	Ukupno	937.101	1.030.608	0,91

Izvor: DZS, obrada HGK

	UVOZ 2204 - 29		2016. (I-VII)	
R. Broj	Zemlja podrijetla	Vrijednost (euro)	Količina (L)	Cijena euro/L
1	Makedonija	3.487.612	5.382.528	0,65
2	Italija	1.436.256	3.763.138	0,38
3	Kosovo	666.453	1.362.982	0,49
4	Bosna i Hercegovina	119.881	200.368	0,60
5	Španjolska	31.411	38.261	0,82
	Ukupno	11.599.470	21.550.112	0,54



VINA CROATIA
vina mosaica

220429

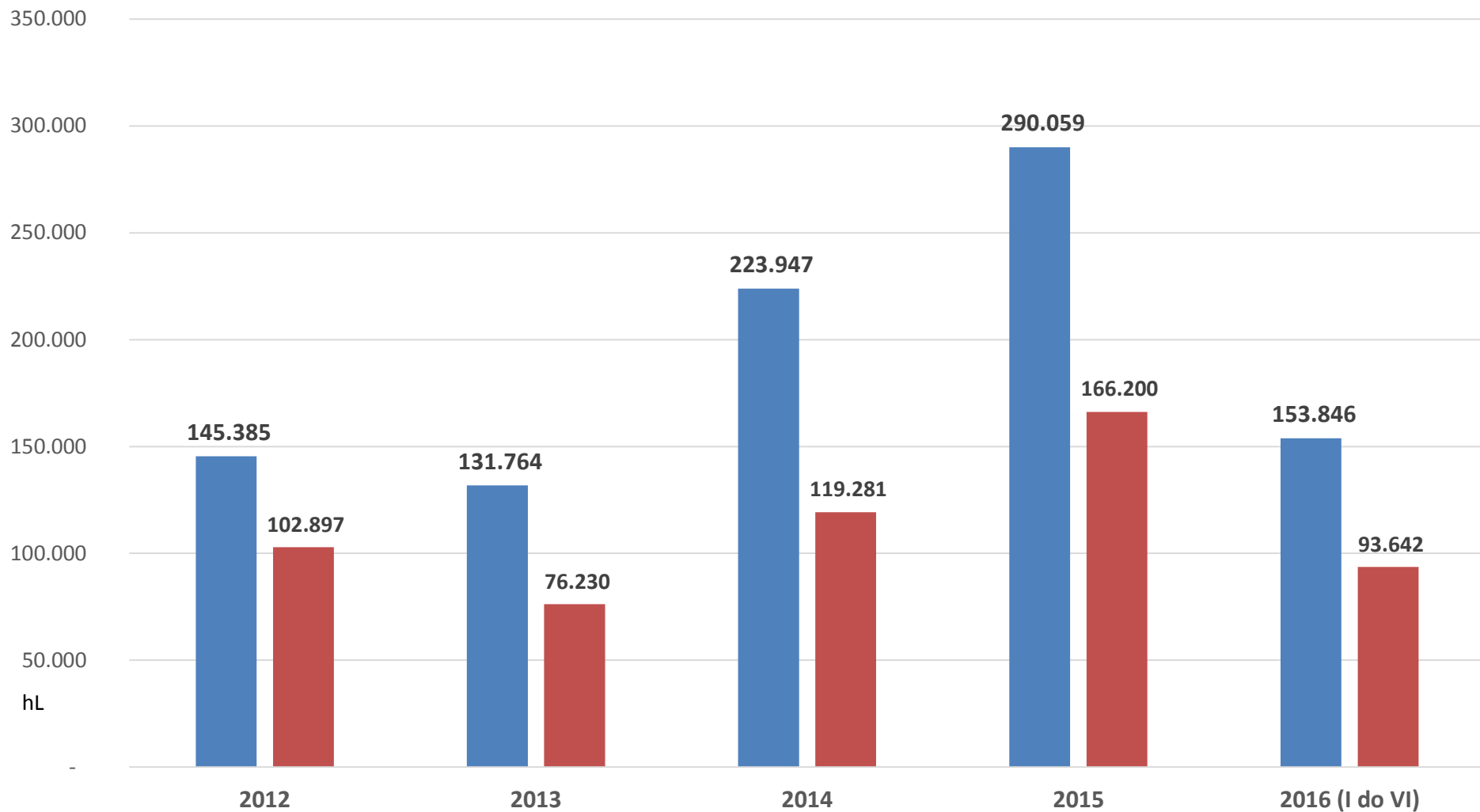
IZVOZ - UVOZ
VINA

VIŠE OD 2L



HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

Ukupan uvoz vina i uvoz vina zapremine veće od 2 l



Izvor: HCPHS ZVV

■ Uvoz vina tarifna oznaka 2204 (hL)

■ Uvoz vina tarifna oznaka 220429 (hL)



IZVOZ

**IZVOZNA
STRATEGIJA
TRŽIŠTA**

**POVEĆANJE
IZVOZA**



- Vrijednost projekta je 778.470,04 kn
- Vrijednost ulaganja po vinariji je 4.573,85 kn
- Odlukom APPRRR odobrena je potpora projekta 14.09.2016.

- Godišnje kušanje hrvatskih vina u Beogradu, 29.11.2016. – Hotel Crowne Plaza
- Godišnje kušanje hrvatskih vina u Novom Sadu, 03.02.2017. – Hotel Park
- Studijsko putovanje i konferencija o graševini, lipanj 2017. – Hotel International

- U projektu sudjeluje 11 vinarija: PP Orahovica, Zlatan Otok d.o.o. , Erdutski vinogradi, Vina Matošević d.o.o. , Veralda, Rossi vinarija & destilerija, Vina Belje d.d. , Kronos d.o.o. , Osilovac d.o.o. , Podrumi Kolar, Iločki podrumi d.d. i Udruga Graševina Croatica



- Sam projekt podijeljen je u 2 osnovna segmenta:
 1. Promocija na tržištu Srbije - 503.122,54 kn (11 vinarija pokriva 10% troškova, cca. 4.574,00 kn po vinariji) - (Kušanje vina Beograd (300 osoba), Novi Sad (200 osoba), medijska kampanja, TV, tisak, web)
 2. Konferencija o graševini (lipanj 2016) i press putovanja za kupce, distributere i novinare iz Srbije (ukupno 275.347,50 kn – prema dogovoru trošak učešća od 10 % za ovaj segment snosi u cijelosti Udruga Graševina Croatica)

Prva aktivnost u projektu –

- **Godišnje kušanje hrvatskih vina – Hotel „Crowne Plaza“, Beograd, 29.11. 2016**

Program i vrijeme održavanja aktivnosti:

- Vođena kušanja vina “Sala Aegean” – od 15.00 – 18.00h
- Prezentacija vinara - VIP party za uzvanike - Velika dvorana (Exibithion Hall) ” – od 18.00 – 24.00h



- KADA: ?
- GDJE: ZURICH, GENEVA
- NOSITELJ: UDRUŽENJE VINARSTVA

- UKUPNI PLANIRANI TROŠKOVI: 900.000,00 KUNA

- UKUPNI TROŠKOVI ZA VINARIJE: 90.000,00 KUNA

- NA BAZI **18** VINARIJA = 5.000,00 KUNA
- VINARIJE IZVOZNICI

- Aktivnosti:
 - kušanje vina Zurich, Genevi
 - PRESS TRIP jesen 2017
 - PR objave

1	Galić d.o.o.
2	Krauthaker d.o.o.
3	Zlatan otok d.o.o.
4	Jako vino d.o.o.
5	Iločki podrumi d.d.
6	Badel 1862 d.d.
7	PZ Maslina i vino
8	Vina Matošević d.o.o.
9	PP Orahovica
10	Lagradi d.o.o.
11	Kozlović winery
12	Bodren d.o.o.
13	Jagunić
14	Rizman d.o.o.
15	Miloš
16	Bartolović
17	Brzica
18	Osilovac d.o.o. - Feravino d.o.o.

PRIJAVA NA SLJEDEĆI
NATJEČAJ APPRRR



mettler vaterhaus GmbH
kommunikation
für wein & kulinarik
frohbürgstrasse 101
ch-8006 zürich

5. Kostenzusammenstellung und Geschäftsbedingungen

Kostenübersicht: Pressereise	CHF	1'800.-	
Showroom Zürich	CHF	10'000.-	
Seminar Zürich	CHF	4'000.-	
Abendessen Zürich	CHF	10'000.-	
Übersetzer Zürich	CHF	800.-	
Showroom Genf	CHF	10'000.-	
Seminar Genf	CHF	3'000.-	
Abendessen Genf	CHF	8'500.-	
Übersetzer Genf	CHF	700.-	
Gastrowochen	CHF	5'600.-	
Zusätzliche Werbemaßnahmen	CHF	16'600.-	
Total	CHF	71'000.-	+ 8% VAT = 76.680 CHF

Konditionen: Alle Kosten sind in CHF und ohne Mehrwertsteuer.
Die Fremdkosten sind geschätzt und basieren auf Erfahrungswerten.
Bei der Rechnungsstellung werden dem Kunden die effektiven Kosten nach Vorlage von Belegen weiterberechnet.



- KADA: ? NY – lipanj 2017. NY, - kušanje vina
- UKUPNI PLANIRANI TROŠKOVI: 1.300.000,00 KUNA
- UKUPNI TROŠKOVI ZA VINARIJE: 100.000,00 KUNA
- NA BAZI 20 VINARIJA = 5.000,00 KUNA

- Aktivnosti:
 - Kušanje po restoranima NY i Miamia po regijama (2 - 3 kušanja u restoranima – 2017.)
 - Godišnje kušanje vina u NY (svibanj / lipanj 2017.)
 - Press putovanje za distributere i medije iz SAD (mogućnost sufinanciranja dolaska medija iz SAD za vrijeme konferencije o Tribidragu/Zinfandelu – Hotel Park 27.4. - 3.5.2017.) – 300.000,00 kuna

AKTIVNOSTI:

1. Masterclass Istra i Dalmacija
2. Masterclass Slavonija i Podunavlje - Kruno Filipović iz tvrtke Vinart
3. Edukativni okrugli stol s temom «Vino i zdravlje» - prof.dr.sc. Mladen Boban sa Medicinskog fakulteta u Splitu,
4. Svečana večera zemlje partnera
“Fort Sokolnickiego”

1. Sajam – 14 izlagača
- Ukupni broj izlagača na sajmu: 68
- posjeta slaba ili nikakva

Daljnji koraci: 2017

GODIŠNJE KUŠANJE VINA ili
PREZENTACIJA U RESTORANU



ProWein 2017

DUSSELDORF

(19. – 21. 03. 2017.)

- Interes vinarija je 96 m2,
- Traženo 100m2
- - od organizatora smo dobili 37 m2 prostora na sajmu

- Pitanje koncepta izlaganja

- Troškovi – 1.226,55 €

Svi dijele iste troškove - po svakoj vinariji

1	Jako vino d.o.o.
2	Badel 1862 d.d.
3	Osilovac d.o.o.
4	Lagradi d.o.o.
5	Kronos d.o.o.
6	Dingač Skaramuca d.o.o.
7	Belje d.d.
8	Aplmel d.o.o.
9	Krauthaker d.o.o.
10	Rizman d.o.o.
11	Kutjevo d.d.
12	Vina Terra Madre d.o.o.
13	Kraljevski vinogradi d.o.o.
14	Zlatan Otok d.o.o.

Beowine 2017



VINA CROATIA
vina mosaica

- BEOWINE FAIR – BEOGRAD, 23.-26.02.2017.
- Vrijednost sajma je 129.777,60 kn
- 1.158,72 kn po m² / 152 eura po m²
- Interes je iskazalo 8 vinarija: ERDUTSKI VINOGRADI d.o.o., FERAVINO / OSILOVAC d.o.o., BELJE d.d. ILOČKI PODRUMI d.d., VINOGRADI SAN MARTINO d.o.o., VINARIJA JOKIĆ d.o.o., DINGAČ-SKARAMUCA d.o.o., TERRA MADRE d.o.o.
- Popunjeno svih 56 m²



- VINISUD 2017, Montpellier (29. – 31.1.2017)
- Anketom interes je iskazalo 5 vinarija sa 25 m2
- 2nd CROwine & food FEST PRAGUE, Prag (2.2.2017)
- Anketom interes je iskazalo 8 vinarija sa 40 m2
- Wine Expo Bordeaux 2017 (18. – 21.6.2017)

REGIJA

Prijedlog / STAV

VINISTRA

- nastaviti sa započetim konceptom predstavljanja svježih bijelih mladih vina-koncept koji je udruga Vinistra zadržala sve ove godine
- Ponedjeljak, 13.02.2017. godine
- Smaragdna dvorana hotela Esplanade

GRAŠEVINA CROATICA

- regije (VINA DALMACIJE, BREGOVITA HRVATSKA, SLAVONIJA I PODUNAVLJE) trebaju se izjasniti za termin i mjesto prevedbe En primeura 2017
- Nema mjesta za sve u hotelu Esplanada

VINO DALMACIJE

- ZAJEDNO za predstavljanje vina
- Nema mjesta za sve u hotelu Esplanada pa se predlaže i drugi prostor

BREGOVITA HRVATSKA

- Prilagodba

La Cite du Vin Bordeaux

- U projektu sudjeluje 19 vinarija
- Vikend opcije promocije u 2017???
- 20.10.2016 Predstavljanje hrvatskog vinarstva



1	Iločki podrumi
2	Dubrovački podrumi
3	Badel 1862
4	Skaramuca
5	Poljopromet
6	Benvenuti
7	Vina Poletti
8	Agroprodukt
9	Feravino
10	Degrassi
11	Pz Mas Vin
12	Rizman
13	Matošević
14	PP Orahovica
15	Jako vino
16	Belje
17	Zlatan Otok
18	Krauthaker
19	Kozlović



- 2.Nacionalno ocjenjivanje vina, Vina Croatia???
- Prijedlog koncepta je bio do 1.9.2016.

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
Sektor za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo

Rooseveltov trg 2, 10000 ZAGREB

Tel: 01/ 4826-068, 4826-066

Fax:01/ 4561-545

E-mail: poljoprivreda@hgk.hr



VINA CROATIA