

Zagreb, 22. 2. 2017.

Bilješka sa sastanka Odbora za marketing Udruženja vinarstva koji se održao 21. veljače 2017. u HGK- Rooseveltov trg 2, Zagreb

Sastanak se održao u Dvorani C – prizemlje, HGK, u trajanju od 12:00 – 14:00 sati.

Sastanku su prisustvovali:

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Igor Hruškar | PP Orahovica d.o.o., predsjednik Odbora |
| 2. Ivan Juranić | Nada Vrbnik d.o.o. |
| 3. Ljiljana Vajda Mlinaček | Belje d.d. |
| 4. Darija Kovačević | Kutjevo d.d. |
| 5. Krešimir Juričić | Vinistra |
| 6. Suzana Diklić | Agrolaguna d.d. |
| 7. Igor Barbarić | HGK |
| 8. Antun Sudarević | HGK |

Za sjednicu je predložen sljedeći Dnevni red:

1. Sajmovi (Prowien, Wine Expo Bordeaux...)
2. La Cite du Vin Bordeaux
3. EU projekti – status
4. Regionalni sajmovi (Vinistra, Festival graševine, Vinski podrum)
5. Razno

Nakon usvajanja Dnevnog reda, predstavljanja po točkama Dnevnog reda i provedene rasprave, doneseni su sljedeći zaključci:

Zaključci:

1. *Sajmovi (Prowien, Wine Expo Bordeaux...)*

1.1 Sajam Prowien 2017, Dusseldorf

Od 14 prijavljenih vinarija 2 su odstale od zajedničkog nastupa (Stina vino i Rizman) pa će se na sajmu Prowein ove godine prezentirati 12 vinarija na štandu od 37m². Nakon provedenog natječaja za idejno i izvedbeno rješenje odabrana je tvrtka Štand expo d.o.o. koja je prema zahtjevu vinarija (prema ranijim zaključcima i uputstvima sa sastanaka) predložila dva slična rješenja. Barbarić je predstavio članovima Odbora navedena dva idejna rješenja štanda te nakon rasprave članovi Odbora zaključili su da se vinarijama koje sudjeluju na navedenom sajmu pošalje mail o odabiru i mišljenju za idejno rješenje štanda. Predloženo je održavanje sastanka sa vinarijama koje sudjeluju na sajmu u što kraćem vremenskom razdoblju, već sljedeći tjedan, kako bi se odabralo i dogovorilo idejno rješenje i sve aktivnosti na sajmu.

1.2 Wine Expo Bordeaux 2017 (18. – 21.6.2017)

Nakon poslane anketa interesa, prijavilo se 6 vinarija koje su zainteresirane za zajednički nastup na sajmu Wine Expo Bordeaux. Barbarić je predstavio dva koncepta štanda koje nam nude organizatori sajma.

- Koncept štanda od 16m², sličan štandu prije 2 godine. Organizatori će nam ovaj tjedan dostaviti kompletnu ponudu za navedeni štand. Osnovna cijena štanda je 12.800 eura, odnosno 1.067 eura po vinariji uz dodatka ostalih troškova potrebnih za prezentaciju vina (dodatne čaše, led, stol, stolice, pultevi...)
- Štand opcija 2 - Organizatori ove godine nude novi koncept malog štanda od 6m², gdje se mogu maksimalno prezentirati dvije vinarije. Mišljenja smo da bi mogli uzeti 3 štanda po 2 vinarije te ih spojiti ih, objediniti pod isti krovni naziv hrvatskih vina. Kompletna cijena sa dodanom uslugom je 11.820 euro, odnosno cca 985 eura po vinariji. Na taj način vinarije bi imale dovoljno svojeg prostora te mogućnost boljeg vizuala svoje vinarije.

Članovi Odbora predložili su da se pošalje upit vinarijama koje sudjeluju na navedenom sajmu, te da daju svoje mišljenje o navedenim ponudama.

1.3 2nd CROwine & food FEST PRAGUE, Prag

Izvešće o sajmu 2nd CROwine & food FEST PRAGUE podnio je Barbarić.

U ekskluzivnom prostoru Novogradske vijećnice (Novomestske radnice) u centru Praga, 2. veljače 2017. godine, u organizaciji tvrtke Croatian Point te u suorganizaciji Hrvatske gospodarske komore, Udruženja vinarstva održao se drugi po redu CRO Wine & Food Festival. Na Festivalu su predstavljena vrhunska hrvatska vina i delikatesni proizvodi poput maslinovog ulja i sira.

Na Festivalu su nastupile i predstavile svoje proizvode vinarije: Galić d.o.o. , Feravino (Osilovac d.o.o.), Vinarija Iuris d.o.o., Rizman d.o.o., Vinogradarstvo i Podrumarstvo Štampar, Zdjelarević vino selekcija d.o.o., OPG Eliđo Pilato, Jako vino d.o.o., Kraljevski vinogradi d.o.o., OPG Ivo Viočić"Jurica vino", Erdutski vinogradi d.o.o.

Na početku je bila organizirana i pressica gdje je uz HTZ Prag predstavljena Hrvatska u cjelini te hrvatska vina stručno (enolog Slaven Jeličić) te multimedijalno (kratki film „Vina Croatia“) što je bio dobar primjer kako bi se trebalo pristupiti organizaciji prije kušanja vina.

Sama posjeta je bila vrlo dobra od medija i stručnih posjetioca te je svakako za preporučiti češću promociju hrvatskih u Pragu.

2. La Cite du Vin Bordeaux

Vežano za naš partnerski ugovorni odnos sa „Gradom vina“ u Bordeauxu a nakon održanog prvog predstavljanja naših najznačajnijih sorti vina (malvazije, graševine, plavca malog i pošipa) u listopadu prošle godine, Barbarić je informirao članove Odbora za održavanje sljedećeg predstavljanja hrvatskih vina i vinarija RH u Bordeauxu. Naime

radi se o vikend opciji predavljanja hrv. vinarstva u La Cite du Vin Bordeaux koja će se održati od 1. – 3.12.2017. Navedeno predavljanje traje tri dana a uključuje enogastronomsku, kulturnu i stručnu prezentaciju Hrvatske s naglaskom na vina.

Nakon rasprave zaključeno je da se na idućim sastancima Odbora detaljnije odluči o konceptu i mogućnostima predavljanja Hrvatske i njenih vina u najboljem svijetlu.

Barbarić je naglasio, obzirom da temeljem potpisanog Ugovora sa „La Cite du Vin“ obaveza je poslati novu pošiljku od 1.008 boca vina u Cité du Vin Bordeaux za 2017 godinu, o čemu će se vinarije ubrzo obavijestiti.

Barbarić je informirao da u novu pošiljku i projekt se mogu priključiti i vinarije koje nisu sudjelovale prošle godine jer ugovorom nije to regulirano ili zabranjeno, a o detaljima će novozainteresirane vinarije biti obaviještene također naknadno.

3. EU projekti

3.1 Promocija hrvatskih vina u R. Srbiji

Barbarić je informirao članove Odbora o Godišnjem kušanju hrvatskih vina u Novom Sadu, 03.02.2017. – Hotel Park.

Dva održana Masterclasa bila su jako posjećena. Gosti su iskazali veliku zainteresiranost za hrv. vinima i na daljnjem eventu kušanja u velikoj Sali gdje su vinarije direktno za stolovima prezentirale svoju ponudu. Većina učestika vinarija u projektu pokazala je interes za daljnjom promocijom hrv. vina u Novom Sadu.

Članovi su također informirani da će se u tjednu oko 1.7. organizirati press putovanje medija i distributera iz Srbije u RH. U hotelu Internacinal u Zagrebi je 1.7. predviđena prezentacija vina regije Slavonija i Podunavlje s naglaskom na sortu Graševina

Zaključak Odbora je da se učesnicima pošalje izvješće o izvršenoj promociji i kušanjima u Beogradu i Novom Sadu.

3.2 Promocija hrvatskih vina u Švicarskoj i SAD- u

Barbarić je kratko informirao da će se projekti prijaviti na idućem natječaju APPRRR-a, obzirom da od travnja prošle godine nije bilo mogućnosti prijave na Natječaj.

Švicarska

Odbor smatra da i nadalje treba ostvariti suradnju s švicarskom tvrtkom Mettler-Vaterlaus, prema dostavljenoj ranijoj ponudi.

Zaključak – ponovno revidirati ponudu i kontaktirati Vaterlausa u Švicarsku.

SAD

HGK će predložiti koncept predavljanja aktivnosti te financijsku konstrukciju za promociju na tržištu SAD-a u narednom razdoblju

Zaključak – HGK kontaktirati ključne osobe za provedbu aktivnosti i dati prijedlog promocije hrvatskih vina u SAD-u

4. Regionalni sajmovi (Vinistra, Festival graševine, Vinski podrum, VinoCom)

Barbarić je obavijestio članove Odbora da je potrebno do sljedećeg sastanka dostaviti prijedloge i Odluke o podržavanju jednog regionalnog sajma kojem će Udruženje vinarstva dati stručnu, suorganizacijsku i financijsku podršku za realizaciju dovođenja medija i stručnih osoba radi popularizacije hrvatskih vina i održavanja stručnih radionica.

Bilješku sastavio:

Viši stručni suradnik
Igor Barbarić, v.r.

Bilješku odobrila:

Direktorica
Božica Marković, v.r.