

Zagreb, 14. 07. 2017.

Bilješka sa sastanka Odbora za marketing Udruženja vinarstva koji se održao 11. srpnja 2017. u HGK- Rooseveltov trg 2, Zagreb

Sastanak se održao u Dvorani A – 2 kat, HGK, u trajanju od 12:00 – 14:00 sati.

Sastanku su prisustvovali:

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| 1. Emil Mehdin             | Jako Vino d.o.o., potpredsjednik Odbora |
| 2. Josip Vitez             | Kutjevo d.d.                            |
| 3. Ljiljana Vajda Mlinaček | Belje d.d.                              |
| 4. Dijana Ostojić          | Badel d.d.                              |
| 5. Krešimir Juričić        | Vinistra                                |
| 6. Marin Plenković         | Zlatan Otok d.o.o.                      |
| 7. Josip Pavičić           | Osilovac d.o.o.                         |
| 8. Luka Vrga               | Osilovac d.o.o.                         |
| 9. Vanja Kaluđer           | HGK                                     |
| 10. Antun Sudarević        | HGK                                     |

Za sjednicu je predložen sljedeći Dnevni red:

1. La Cite du Vin Bordeaux, organizacija promocije 01.- 03. 12. 2017.
2. EU projekti – status, informacija
3. Sajmovi i promocije - (Prowien, Beowine, Wine Expo)
4. Razno

Nakon usvajanja Dnevnog reda, predstavljanja po točkama Dnevnog reda i provedene rasprave, doneseni su sljedeći zaključci:

**Zaključci:**

**1. La Cite du Vin Bordeaux, organizacija promocije 01.- 03. 12. 2017.**

U cilju promocije tradicije ispijanja vina te kako bi posjetiteljima, stručnoj javnosti i svim zaljubljenicima u enologiju omogućili da se na jednome mjestu upoznaju sa svim svjetskim vinima, Fundacija za kulturu i promociju vina u Bordeaux- u je 01. lipnja 2016.g. predstavila jedinstveno kulturno središte La Cite du Vin - Grad vina.

U organizaciji Hrvatske gospodarske komore, prošle su godine na La Cité du Vin, uz najznačajnije svjetske proizvođače vina iz Francuske, Španjolske, Portugala, Italije, Čilea i Australije predstavljena i hrvatska vina.

Hrvatska gospodarska komora u ime Udruženja vinarstva potpisala je trogodišnje partnerstvo - Ugovor sa „La Cite du Vin“ te je obaveza svake godine poslati pošiljku od 1.008 boca vina u Cité du Vin Bordeaux.

Ove godine je interes hrvatskih vinarija za izlaganje u La Cité du Vin porastao te je La Cité du Vin poslano 1.068 boca vina iz 23 vinarije.

Od organizatora smo dobili daljnje opcije predstavljanja hrvatskog vinarstva u 2017. godini.

1. Koncept vikend opcija: imamo mogućnost predstaviti vina vinarija koje su u projektu (petak, subota, nedjelja), uz mogućnost Masterclassova, kušanja vina, konferencija o hrvatskom vinarstvu, kulturnom, promotivno i edukacijskom smislu. Ovaj koncept je moguće provesti u razdoblju od 01. do 03. prosinca 2017. Navedeni termin je prihvaćen na prijašnjim sastancima Odbora za marketing i Vijeća Udruženja vinarstva.

2. Koncept predstavljanja preko ljeta (lipanj – srpanj): 6 tjedana bi se u „La Cité du Vin“ predstavljala samo hrvatska vina. Ovaj koncept je moguć tek 2021. godine uz uvjet da postoji interes vinara.

Detalnije je predstavljen koncept vikend opcije te su glavne odrednice definirane u slijedećoj tablici

Koncept Vikend opcije – predstavljanje hrv. vinarstva je:

Vremenski period	Aktivnosti
01.12.2017.	Večera dobrodošlice ( prizemlje)
02.12.2017.	Konferencija o hrvatskom vinarstvu ( prof. Boban) konferencijska sala
02.12.2017.	Masterclass o hrvatskim sortama ( prof. Maletić) Masterclass sala
02. – 03.12.2017	Promocija hrvatskog vina i vinara ( prizemlje, 3 x masterclass sale, dvorana za promociju

01.12. Večer dobrodošlice, predstavljanje hrvatskog vinarstva i vinara poslovnim partnerima i ostalim gostima uz hrvatska vina, tradicionalnu hrvatsku kuhinju i glazbu.

02. – 03.12. U dvorani za promociju, vinari će imati mogućnost predstaviti svoja vina poslovnim partnerima i ostalim gostima te će od subote u 9 sati do nedjelje u 19 sati svi gosti imati mogućnosti degustirati hrvatska vina. Postojat će mogućnost korištenja dvorane u prizemlju radi degustacije i promocije pojedinačnih vina. Vinari će imati mogućnost korištenja Masterclass dvorana u vidu promocije Hrvatske, svoje regije, vinarije, vina i sorata koje proizvode.

### **Zaključak:**

Odbor se slaže sa konceptom projekta i iznesenim prijedlozima te predlaže da se za mogućnost korištenja Masterclass dvorana ( zbog velikog broja vinara u projektu) pošalje upit regionalnim udrugama, tako da vinari zajednički predstavljaju svoju regiju, vinariju i sorte vodeći računa o vinarijama koje sudjeluju u projektu.

Dogovoreno je da će HGK će poslati upit regionalnim udrugama, s ciljem dogovora tema i voditelja za Masterclass ( 1 - 2). Rok za dostavu prijedloga je 10. rujna 2017.g.

## **2. EU projekti – status, informacija**

### **Promocija hrvatskih vina u Švicarskoj i SAD- u**

Prisutni su obaviješteni o prijavi na natječaj APPRRR-a (svibanj 2017) kao i o konceptu navedenih projekata i aktivnostima.

#### **Švicarska**

Planirane su sljedeće aktivnosti:

Vremenski period	Aktivnosti
listopad 2017/ proljeće 2018	Kušanje vina - Zurich, Geneva
proljeće 2018	Press trip
proljeće 2018	PR objave u Švicarskoj
proljeće 2018	Dodatno prezentacije po restoranima

Prijavljena vrijednost projekta je 1.406.270,00 kuna, odnosno 7.812,62 kuna po vinariji ( baza 18 prijavljenih vinarija – 10%). Svim vinarijama ( 1 osoba po vinariji) bit će pokriveni troškovi puta i smještaja u Švicarskoj za vrijeme provedbe projekta, odnosno prezentacija u Genevi i Zurichu.

Planirano razdoblje za početak realizacije navedenog projekta je prva polovica listopada 2017 ili proljeće 2018, što će ovisiti o odobrenju projekta od strane APPRRR-a.

#### **SAD**

Planirane su sljedeće aktivnosti:

Vremenski period	Aktivnosti
listopad 2017/ proljeće 2018	Godišnje kušanje vina u New Yorku
listopad 2017/ proljeće 2018	Kušanje hrvatskih vina u Miamiu, promocija vina i vođena kušanja vina u suradnji s United States Sommelier Association
proljeće 2018	Vođena kušanja vina i promocija uz uvoznike u SAD-u u restoranu / ima u New Yorku
proljeće/ ljeto 2018	Press putovanje za distributere i medije iz SAD

Prijavljena vrijednost projekta je 1.603.817,50 kuna, odnosno trošak po vinariji bi bio 6.682,58 kuna ( baza 24 prijavljenih vinarija). Svim prijavljenim vinarijama (1 osoba po vinariji) bit će pokriveni troškovi smještaja u SAD – u (dok sve vinarije samostalno snose troškove i kupuju zrakoplovne karte), za vrijeme provedbe projekta, odnosno prve duže prezentacije u NY i Miamiu.

Planirano razdoblje za početak realizacije navedenog projekta je zadnji tjedan listopada ili drugi tjedan studenog 2017 ili proljeće 2018, ovisno o odobrenju projekta od strane APPRRR-a.

### ***Realizacija projekta promocije hrvatskih vina u Srbiji***

Projekt je uspješno završen sa svim planiranim aktivnostima. Provedeno je kušanje vina u Beogradu (29.11.2016.) i Novom Sadu (03.02.2017.), te studijsko putovanje kroz regiju Slavonija i Podunavlje (01.-03.7.2017.)

U projektu je sudjelovalo 12 vinarija kroz kušanje vina, dok je studijsko putovanje bilo realizirano s Udrugom Graševina Croatica i njene članove. Osim aktivnosti promocije vina direktno kroz kušanja izrađen je promotivni materijal te su objavljene reklame za isto. HGK će dostaviti kao nositelj projekta završno izvješće vinarijama u projektu.

Josip Vitez iz tvrtke Kutjevo d.d. smatra kako je ta tvrtka trebala biti uključena u organizaciju Konferencije o graševini obzirom na značaj tvrtke po pitanju tradicije i kvalitetne proizvodnje graševine.

Kaluđer je pojasnio da su EU projekti vrlo precizni i strogi u pogledu provedbe i pravdanja troškova. Kutjevo d.d. nije se prijavilo u zadanom vremenskom roku prijave za projekt, već se tvrtka zatražila uključenje u projekt izvan roka.

Obzirom na značaj tvrtke Kutjevo d.d., nastojat će se kroz bolju komunikaciju izbjeći slične situacije u nadolazećim projektima promocije vina u Švicarskoj i SAD, za koje se Kutjevo d.d. prijavilo.

### ***3.Sajmovi i promocije - (Beč, Prowien, Beowine, Wine Expo...)***

#### ***Beč – Vina Croatia (21.-24.09.2017)***

U planu je nova aktivnost promocije HGK za svoje članice, gdje se planira promotivno-prodajne akcije u post i/ili pred turističkoj sezoni u glavnim gradovima regije (obzirom na dolaske turista u RH) usmjerena na promociju brenda „Vina Croatia – Vina mosaica“ odnosno Vina Croatia bi bila nositelj akcije.

Prva akcija u planu je 21. – 24. 09. 2017. godine u Beču na gradskom trgu Am Hof. Zamišljena je kao prodajno – promocijska akcija u drvenim kućicama. Uz navedeno u istim terminima održat će se dvije stručne prezentacije vina u posebnom prostoru (hotel, restoran) za press konferenciju i 1-2 stručno vođena kušanja vina.

Za ovu akciju vinarije se neće troškovno opterećivati a sve pojedinosti ćemo javiti vinarijama u narednim danima.

#### ***BEOWINE 2018***

Zaključeno je da sajam ostaje u planu HGK kroz standardno sufinanciranje 50%-50%, obzirom na nastavak tradicionalne prisutnosti na tržištu Srbije te niske troškove organizacije nastupa na predmetnom sajmu.

## **PROWEIN 2018**

Prisutni su obaviješteni da je interes za Prowien 2018 iskazalo 18 vinarija putem ankete zainteresiranosti. Za nastup je osigurano 67 m<sup>2</sup> prostora. Prijave temeljem narudžbenica su do četvrtka 13.07.2017. godine.

Nakon isteka roka HGK će prijaviti prostor prema prijavljenim vinarijama, 14.07.2017.

## **Vinitaly 2018**

### **Zaključak:**

Članovi Odbora nisu zainteresirani za navedeni sajam te predlažu da se anketa zainteresiranosti pošalje vinarijama i time provjeri postoji li interes za zajednički nastup na navedenom sajmu.

## **Vinexpo Hong Kong 2018**

### **Zaključak:**

Članovi Odbora su zainteresirani za navedeni sajam te predlažu da se anketa zainteresiranosti pošalje vinarijama i time provjeri postoji li interes za zajednički nastup na navedenom sajmu.

## **Vinisud 2018**

### **Zaključak**

Članovi predlažu da se anketa zainteresiranosti pošalje vinarijama i time provjeri postoji li interes o zajedničkom nastupu na navedenom sajmu.

Bilješku sastavio:

Antun Sudarević, v.r.

Stručni suradnik

Bilješku odobrila:

Tajnik Udruženja vinarstva

Igor Barbarić, v.r.